

# Sponsoring Radio



Angebot 2010

## Sponsoring Radio

### Übersicht

- Fritz Seite 3 - 9
- radioeins Seite 10 - 13
- Inforadio Seite 14
- radioBERLIN 88,8 Seite 15
- Antenne Brandenburg Seite 16- 18
- Das sollten Sie noch wissen ... Rechtliche Grundlagen Seite 19
- Das sollten Sie noch wissen ... Auftragsabwicklung Seite 20
- Ihre Ansprechpartner für Sponsoring Seite 21



## KEN FM

**Nennung des Sponsors** | Im Intro und Outro sowie vor und nach den Nachrichten

**Länge** | 10 Nennungen je 7 Sekunden

**Sendeplatz** | sonntags, 14.00-18.00 Uhr



Seit über 6 Jahren heißt es jeden Sonntag auf Fritz Bühne frei und Vorhang auf für „KenFM“.

Eine Sendung die längst Kultstatus erreicht hat und als vier Stunden Liveformat einzigartig im deutschsprachigen Raum ist. Das Ziel von „KenFM“ ist die Förderung junger Talente. In jeder Sendung erhalten zwei Newcomerbands bzw. -künstler die Möglichkeit, sich dem Studiopublikum sowie der großen Hörerschaft an den Radiogeräten zu präsentieren. Ken FM fordert abseits des allgegenwärtigen weißen Rauschens der Medien zum Denken und genauen Hinhören auf. Keine Sendung, die nebenbei läuft, sondern bewusst eingeschaltet wird.



## Unsigned

**Nennung des Sponsors** | Im Intro und Outro sowie vor und nach den Nachrichten wird der Sponsor von „Unsigned“ genannt.

**Länge** | 6 Nennungen je 7 Sekunden

**Sendeplatz** | sonntags, 18.00-20.00 Uhr



Das Konzept der Sendung basiert auf der Idee, dem Hörer neue und bislang unbekannte Musik vorzustellen. Stilistische Grenzen gibt es hierbei nicht – von Pop und Rock über Hip Hop und Electro bis hinzu allen neuen und denkbaren Genres. Es handelt sich vornehmlich um Nachwuchsmusik aus Berlin und Brandenburg. Das Internet spielt hierbei eine erhebliche Rolle und wurde in das Konzept der Sendung mit einbezogen. „Unsigned“ entdeckt die Musik im Internet und gibt sie an die Hörer weiter. Jeder Künstler, der in der Sendung gespielt wurde, wird mit einem Song und Internet-Link auf der Website von Fritz-Unsigned vermerkt.



## High Noon

**Nennung des Sponsors** | Im Intro und Outro

**Länge** | 4 Nennungen je 7 Sekunden

**Sendeplatz** | montags bis freitags, 12.00-13.00 Uhr



„High Noon“ - die mittägliche Sprechstunde auf Fritz. Hier werden Probleme erörtert, wird nach Meinungen gefragt und über Dinge diskutiert, die die Welt derzeit bewegen.

Der Meinungs-austausch zwischen den Hörern ist mal provokant, mal philosophisch, mal mehr mal weniger ernst. Zeitgleich hat der Hörer die Möglichkeit, sein Statement im Fritz-Blog zu veröffentlichen. Die Moderatoren nehmen diese Beiträge mit in die Sendung auf, so dass ein multimedialer Meinungs-austausch stattfindet.



## Ab 18

**Nennung des Sponsors** | Im Intro und Outro

**Länge** | 4 Nennungen je 7 Sekunden

**Sendeplatz** | montags bis freitags, 18.00-19.00 Uhr



Seit 10 Jahren verursacht Wosch Lachmuskelkrämpfe und feuchte Augen bei der Fritz-Hörerschaft. „Ab 18“ ist eine Tommy Wosch Show – die früheste Late Night Show der Welt. In diesen 60 Minuten genießt Wosch eine besondere Narrenfreiheit. Es passiert nicht selten, dass Programmpunkte durcheinander gewürfelt oder komplett vergessen werden, weil ein spontanes Gespräch mit der Co-Moderatorin über alltägliche Erlebnisse in genialen Nonsens ausufernd.

Doch „Ab 18“ ist nicht nur Comedy. In jeder Sendung werden Interviews mit Personen aus dem öffentlichen Leben und Menschen mit historischer Bedeutung geführt. Beispielsweise gehören hierzu Maybritt Illner, Stefan Aust oder Magdalena Kopp, Exfrau des Terroristen Carlos.



## Soundgarden

**Nennung des Sponsors** | Im Intro und Outro sowie vor und nach den Nachrichten

**Länge** | 6 Nennungen je 7 Sekunden

**Sendeplatz** | Samstag, 20.00-22.00 Uhr



Der Soundgarden auf Fritz am Samstagabend steht ganz im Zeichen der elektronischen Musik. Paul van Dyk, bereits mehrere Male zum „DJ des Jahres“ gekürt, moderiert diese etwas andere Sendung. Als international erfolgreichster Künstler im Bereich des Advanced electronic Sounds ist er unbestritten ein Experte mit Insiderwissen. Von 20.00-22.00 Uhr präsentiert er die neuesten Trends und die besten Geheimtipps der elektronischen Musikszene. Zu hören gibt es exklusive Mitschnitte der Live-Sets seiner Gigs in aller Welt und Interviews mit internationalen Künstlern. Musikwünsche der Hörer werden ebenfalls erfüllt.



## Dance under the Blue Moon

**Nennung des Sponsors** | Im Intro und Outro sowie vor und nach den Nachrichten zur halben Stunde

**Länge** | 6 Nennungen je 7 Sekunden

**Sendeplatz** | Samstag, 22.00-00.00 Uhr



Dance Under The Blue Moon ist die Clubmusik-Sendung auf Fritz, jeden Samstag 22.00 -00.00 Uhr. Zwei Stunden lang präsentiert Anja Schneider neue Musik aus den Clubs, dazu gibt es aktuelle Partytipps für die Nacht und begehrte Gästelistenplätze auf den Listen der hottesten Partyspots



## Trackback

**Nennung des Sponsors** | Im Intro und Outro sowie vor und nach den Nachrichten

**Länge** | 6 Nennungen je 7 Sekunden

**Sendeplatz** | Samstag, 18.00-20.00 Uhr



„Trackback“, die wöchentliche Radioshow bei Fritz, die sich mit den Themen rund um Blogs und Podcasts auseinandersetzt. Hier verschmelzen klassisches Radio und die Welt des „world wide web“ zu einer neuen Sendeform. Das Skurrilste von My Space und Youtube gehören hier ebenso dazu wie informative Inhalte aus den Bereichen der Politik und dem öffentlichen Leben. Regelmäßige Streifzüge durch den Dschungel des Web 2.0 bestimmen Inhalt und Verlauf der Sendung. „Trackback“ setzt dabei konsequent auf Austausch und Diskussion mit Hörern und geladenen Gästen. Musikalisch setzt die Sendung natürlich auf innovative Ideen aus dem Internet. Gespielt wird neue und frei downloadbare Musik von oftmals bislang unbekanntem Künstlern und Online-Labels aus der „Creative Commons Scene“.

radioeins<sup>rbb</sup>

## Die Bundesliga Schlusskonferenz

**Nennung des Sponsors** | Im Intro und Outro

**Länge** | 2 Nennungen je 7 Sekunden

**Sendeplatz** | Samstag, 16.55 Uhr - 17.20 Uhr



Zur Bundesligasaison hören Sie samstags die Bundesliga-Schlusskonferenz in der radioeins Fußball-Show. Immer live und immer von 16.55 Uhr bis 17.20 Uhr.

radioeins<sup>rbb</sup>

## Die Profis

**Nennung des Sponsors** | Im Intro und Outro sowie vor und nach den Nachrichten

**Länge** | 6 Nennungen je 7 Sekunden

**Sendeplatz** | Samstag, 9.00 - 12.00 Uhr



Wie funktioniert eigentlich... warum ist... wieso hat... „Die Sendung mit der Maus“ für Erwachsene. Samstags zwischen 9.00 und 12.00 Uhr geben Experten Erklärungen und Antworten auf alle (un)möglichen Fragen. Die radioeins-Profis klären, was die Hörer schon immer mal wissen wollten.

Die Sendung, die Wissen schafft durch Wissenschaft!

radioeins<sup>rbb</sup>

## Hörbar Rust

**Nennung des Sponsors** | Im Intro und Outro sowie vor und nach den Nachrichten

**Länge** | 4 Nennungen je 7 Sekunden

**Sendeplatz** | Sonntag, 14.00 - 16.00 Uhr



Hörbar Rust ist eine Talksendung auf radioeins, immer sonntags von 14 bis 16 Uhr. Bettina Rust lädt jede Woche einen prominenten Gast ein, der nicht nur interessante Dinge aus seinem Leben erzählt, sondern auch seine Musik mitbringt. Es geht um Musik, die im Leben des Studiogastes wichtig war, die ihn an besondere Phasen seines Lebens erinnert: die erste Platte, der Song, der immer glücklich macht, die private Lieblingsnummer, oder das peinlichste Lied aller Zeiten. In der „Hörbar Rust“ funktioniert die Musik wie der Soundtrack zum Leben des prominenten Gastes. Die absolut richtige Unterhaltung für einen gemütlichen Sonntagnachmittag.

radioeins<sup>rbb</sup>

## Zwei auf Eins

**Nennung des Sponsors** | Im Intro und Outro sowie vor und nach den Nachrichten

**Länge** | 6 Nennungen je 7 Sekunden

**Sendeplatz** | Sonntag, 9.00 - 12.00 Uhr



Zwei auf eins - Zwei Männer, ein Thema.

Immer sonntags von 9.00 bis 12.00 Uhr beschäftigen sich Sven Oswald und Daniel Finger mit einem einzigen Thema. Dies jedoch beleuchten sie von allen Seiten und betrachten es aus allen nur erdenklichen Blickwinkeln. Informativ, witzig, unterhaltsam und sehr charmant.

**INFORadio**<sup>rbb</sup>

## Die Fußball-Bundesliga

Das Power-Sport-Wochenende mit Inforadio und der Fußball-Bundesliga. Drei Tage. Drei Sendungen und die Bundesliga-Konferenz.

Unser Sportpaket für Sie:

- **Sport am Freitag mit der Fußball-Bundesliga**  
21.25 Uhr bis 22.20 Uhr, 3 Sponsorhinweise
- **Sport am Sonnabend mit der Fußball-Bundesliga und Bundesliga-Konferenz**  
15.06 Uhr bis 18.00 Uhr, 11 Sponsorhinweise
- **Sport am Sonntag mit der Fußball-Bundesliga und der Bundesliga-Konferenz**  
16.45 Uhr bis ca. 18.50 Uhr, 6 Sponsorhinweise

20 Nennungen/Wochenende, je 7 Sekunden



radio**BERLIN**<sup>rbb</sup>

## Bundesliga-Schlusskonferenz

**Nennung des Sponsors** | Im Intro und Outro

**Länge** | 2 Nennungen je 7 Sekunden

**Sendeplatz** | Samstag, ca. 17.10 Uhr



Zur Bundesligasaison hören Sie samstags die Bundesliga-Schlusskonferenz in ‚Der lange Sonnabend‘. Immer live und immer die spannenden letzten 8 Minuten.



## Wetternachrichten

**Nennung des Sponsors** | Im Intro und Outro

**Länge** | 8 Nennungen je 7 Sekunden

**Sendeplatz** | montags bis freitags  
jeweils um 6.03 Uhr, 7.03 Uhr,  
8.03 Uhr, 9.03 Uhr





## Verkehrsnachrichten

**Nennung des Sponsors** | Im Intro und Outro

Primetime 8 Nennungen je 7 Sekunden

Sendeplatz montags bis freitags  
jeweils um 6.04 Uhr, 7.04 Uhr, 8.04 Uhr, 9.04 Uhr  
oder 6.33 Uhr, 7.33 Uhr, 8.33 Uhr, 9.33 Uhr



**Sponsorpreis pro Woche** | 2.100 €

Drivetime 8 Nennungen je 7 Sekunden

Sendeplatz montags bis freitags  
jeweils um 15.04 Uhr, 16.04 Uhr,  
17.04 Uhr, 18.04 Uhr, 19.04 Uhr



## Bundesligasponsoring

**Nennung des Sponsors** | Im Intro und Outro

**Länge** | 8 Nennungen pro Wochenende  
(bei 2 Spieltagen) je 7 Sekunden

### **Sendeplätze**

Samstag: Halbzeitkonferenz ca. 16.10 - 16.25 Uhr  
Schlusskonferenz ca. 17.10 - 17.25 Uhr

Sonntag: Halbzeitkonferenz ca. 18.13 - 18.20 Uhr  
Schlusskonferenz ca. 19.13 - 19.20 Uhr



## Das sollten Sie noch wissen ... Rechtliche Grundlagen

[Auszug aus dem Rundfunkstaatsvertrag vom Januar 2001, § 8 Sponsoring]

- Bei Sendungen, die ganz oder teilweise gesponsert werden, muss zu Beginn oder am Ende auf die Finanzierung durch den Sponsor in vertretbarer Kürze deutlich hingewiesen werden; der Hinweis ist in diesem Rahmen auch durch Bewegtbild möglich. Neben oder anstelle des Namens des Sponsors kann auch dessen Firmenemblem oder eine Marke eingeblendet werden.
- Inhalt und Programmplatz einer gesponserten Sendung dürfen vom Sponsor nicht in der Weise beeinflusst werden, dass die Verantwortung und die redaktionelle Unabhängigkeit des Rundfunkveranstalters beeinträchtigt werden.
- Gesponserte Sendungen dürfen nicht zum Verkauf, zum Kauf oder zur Miete oder Pacht von Erzeugnissen oder Dienstleistungen des Sponsors oder eines Dritten, vor allem durch entsprechende besondere Hinweise, anregen.
- Sendungen dürfen nicht von Unternehmen gesponsert werden, deren Haupttätigkeit die Herstellung von Zigaretten und anderen Tabakerzeugnissen ist.
- Beim Sponsoring von Sendungen durch Unternehmen, deren Tätigkeit die Herstellung oder den Verkauf von Arzneimitteln und medizinischen Behandlungen umfasst, darf für den Namen oder das Image des Unternehmens gesponsert werden, nicht jedoch für bestimmte Arzneimittel oder medizinische Behandlungen, die nur auf ärztliche Verordnung erhältlich sind.
- Nachrichtensendungen und Sendungen zum politischen Zeitgeschehen dürfen nicht gesponsert werden.

## Das sollten Sie noch wissen ... Auftragsabwicklung

### Vertrag

Auf der Basis Ihres Sponsoringauftrags schließt die media sales & services (mss) eine gesonderte Vereinbarung ab, die als Vertragsgrundlage dient. Wir gewähren eine Agenturprovision in Höhe von 15%, Skonto kann nicht in Abzug gebracht werden.

### Rechtliche Abnahme

Ein geplantes Sponsoring muss vor Vertragsabschluss mit der mss rechtlich sowie programmlich abgestimmt werden. Die Gestaltung der Sponsortrailer hat den Erfordernissen des Rundfunkstaatsvertrags (§8) zu entsprechen und ist im Einzelnen mit der mss abzustimmen.

Für das Sponsoring im rbb-Fernsehen beachten sie bitte die folgenden zusätzlichen Hinweise:

- Verwendung von gesondertem Werbematerial (keine Sequenzen aus Werbespots)
- Verzehrscenen und Kaufaufforderungen sind nicht gestattet
- Ein Slogan kann verwendet werden, wenn er als Markenzeichen eingetragen ist

### Sendeunterlagen

Folgende Formate für Ihre Sponsorhinweise sind möglich:

Im Radio - Audio CD, Dateiformat MP 3 (mind. 256kBits/s) bzw. WAV (44,1 und 48 KHz)

Im Fernsehen - Digibeta, Format 16:9 anamorph

## Ihre Ansprechpartner für Sponsoring

---

---

### Heiko Sylla

Telefon: 030 97993-84411  
Fax: 030 97993-84419  
E-Mail: [heiko.sylla@mss-online.de](mailto:heiko.sylla@mss-online.de)

---

---

### Reimund Wilhelm

Telefon: 030 97993-84430  
Fax: 030 97993-84419  
E-Mail: [reimund.wilhelm@rbb-media.de](mailto:reimund.wilhelm@rbb-media.de)

---

---

### Sven Petzel

Telefon: 030 97993-84412  
Fax: 030 97993-84419  
E-Mail: [sven.petzel@mss-online.de](mailto:sven.petzel@mss-online.de)