

# Sponsoring TV

- Angebot für 2011 -



## Alle sponsorfähigen Sendungen auf einen Blick

Das rbb-Fernsehen ist werbefrei, bietet aber die Möglichkeit des Sponsorings für ausgewählte Sendungen an.

Sponsoring garantiert Exklusivität. Da die Produktplatzierung direkt vor und nach der Sendung exklusiv ausgestrahlt wird, erhalten Sie die ungeteilte Aufmerksamkeit der Zuschauer.

Diese Platzierung schafft gute Voraussetzungen für die Erinnerung an die beworbene Marke

Sendung		Genre	Zeitschiene	Sendeplatz			Uhrzeit
	Sportplatz	Sport	Latetime	Sonntag	-	wöchentlich	22.00 - 23.00 Uhr
	Gartenzeit	Ratgeber	Vorabend	Sonntag	-	14-tägig	18.30 - 19.00 Uhr
	Filmzeit	Film	Primetime	Donnerstag	-	wöchentlich	20.15 - 21.45 Uhr
	Polizeiruf 110	Krimi	Latetime	Montag	-	wöchentlich	22.45 - 00.10 Uhr
	Täter, Opfer, Polizei	Magazin	Vorabend	Sonntag	-	14-tägig	19.00 - 19.25 Uhr

## Sportplatz

Schneller, weiter, höher und dazu aktuelle Berichte über die Sonntagsspiele, der 1. Fußball-Bundesliga! Die Sportredakteure sind auf den Spuren der erfolgreichen Sportler aus Berlin und Brandenburg. Der Spitzensport in der Stadt und auf dem Land interessiert uns ebenso, wie die Geschichten der kleineren Vereine. Sie verpassen nichts und die besten Storys werden am Sonntagabend für Sie aufbereitet.

"SPORTPLATZ" ist das Sportmagazin der Region. Informativ und unterhaltsam werden in dieser Sendung nicht nur die Sportereignisse vom Wochenende gezeigt und analysiert, sondern auch der Breiten- und Freizeitsport behandelt.



**Sendeplatz** | sonntags

**Sendezeit** | 22.00 Uhr

**Einschaltquote im Ø** | 110.000 Zuschauer

**Nennungen** | Intro und Outro  
(je 7 Sekunden)



\* Quelle: AGF/GFK, TV Scope, Fernsehpanel D+EU, Gebiet BRD, Zeitraum: Januar bis Oktober 2010, Erw. ab 14 J.

## Gartenzeit | Das Ratgebermagazin

„Gartenzeit“ ist ein unterhaltsames Ratgebermagazin, das zeigt, wie Gärten, Balkons, Terrassen oder Hinterhöfe aufblühen können. Außerdem testet Moderator Hellmuth Henneberg Gartengeräte, vergleicht Preise und entdeckt grüne Oasen in der Region Berlin Brandenburg. Ferner wagt die Sendung den Spagat zwischen gärtnerischem Trend und gärtnerischer Tradition. Es werden neue Floristiktrends vorgestellt sowie alltägliche, überlieferte, gebräuchliche Gartenerfahrungen vor dem Vergessen bewahrt.



**Sendeplatz** | Sonntag – 14 tägig

**Sendezeit** | 18.30 Uhr

**Einschaltquote im Ø** | 230.000 Zuschauer

**Nennungen** | Intro und Outro  
(je 7 Sekunden)



\* Quelle: AGF/GFK, TV Scope, Fernsehpanel D+EU, Gebiet BRD, Zeitraum: Januar bis August 2010, Erw. ab 14 J.

## Filmzeit | Der DonnerstagsFilm

Der Fernsehfilm am Donnerstagabend ist beste und erfolgreiche Fernsehfilmunterhaltung zur Primetime im rbb.

Erzählt werden Geschichten zum Lachen, zum Träumen und manchmal auch zum Ermitteln für jung und alt – ein Happy End ist immer gewiss. Die mal romantischen, mal spannenden Geschichten aus der Feder berühmter Autoren wie Donna Leon, Lilly Schönauer entführen an exotische Orte – von Venedig bis Afrika. Dort gibt es ein Wiedersehen mit den bekannten und beliebten Größen des deutschen Films mit Christiane Hörbiger, Christine Neubauer, Erol Sander und vielen anderen - unterhaltsame 90 Filmminuten sind garantiert.



**Sendeplatz | Donnerstag**

**Sendezeit | 20.15 Uhr**

**Einschaltquote im Ø | 380.000 Zuschauer**

**Nennungen | Intro und Outro  
(je 7 Sekunden)**



\* Quelle: AGF/GFK, TV Scope, Fernsehpanel D+EU, Gebiet BRD, Zeitraum: Januar bis August 2010, Erw. ab 14 J.

## Krimi Zeit

Wiederholungen des etabliertesten deutschen Krimis Polizeiruf 110, einschließlich der Produktionen aus dem Deutschen Rundfunkarchiv. Die Anzahl von Polizeiruf beträgt insgesamt 50 Sendungen pro Jahr.

Nicht nur der Krimiliebhaber an sich, sondern auch der Zuschauer mit nostalgischem Blick auf Ermittler und Fälle der letzten Jahrzehnte der Fernsehgeschichte findet hier seinen Krimi.



**Sendezeit | Montag**

**Sendezeit | 22.45 Uhr**

**Einschaltquote im Ø | 290.000 Zuschauer**

**Nennungen | Intro und Outro  
(je 7 Sekunden)**



\* Quelle: AGF/GFK, TV Scope, Fernsehpanel D+EU, Gebiet BRD, Zeitraum: Januar bis August 2010, Erw. ab 14 J.

## Täter, Opfer, Polizei | Das Fahndungsmagazin



In Täter, Opfer, Polizei werden Verbrechen jeder Art der Öffentlichkeit geschildert.

Ob Scheckkartenbetrug, Raubüberfall, Einbruch oder Sozialbetrug, die Palette der begangenen Straftaten in Berlin und Brandenburg ist groß.

Außerdem verrät Moderator Uwe Madel nützliche Tipps wie man sich gegen Verbrechen kleinerer Art schützen kann, so zum Beispiel gegen die Tricks von Taschendieben.

**Sendeplatz** | Sonntag - 14 tägig

**Sendezeit** | 19.00 Uhr

**Einschaltquote im Ø** | 360.000 Zuschauer

**Nennungen** | Intro und Outro  
(je 7 Sekunden)



\* Quelle: AGF/GFK, TV Scope, Fernsehpanel D+EU, Gebiet BRD, Zeitraum: Januar bis August 2010, Erw. ab 14 J.

## Das sollten Sie noch wissen ... Auftragsabwicklung

### Vertrag

Auf der Basis Ihres Sponsoringauftrags schließen wir eine gesonderte Vereinbarung ab, die als Vertragsgrundlage dient. Wir gewähren eine Agenturprovision in Höhe von 15%, Skonto kann nicht in Abzug gebracht werden.

### Rechtliche Abnahme

Ein geplantes Sponsoring muss vor Vertragsabschluss mit uns rechtlich sowie programmlich abgestimmt werden. Die Gestaltung der Sponsortrailer hat den Erfordernissen des Rundfunkstaatsvertrags (§8) zu entsprechen und ist im Einzelnen mit der media sales & services GmbH abzustimmen.

Für das Sponsoring im rbb-Fernsehen beachten sie bitte die folgenden zusätzlichen Hinweise:

- Verwendung von gesondertem Werbematerial (keine Sequenzen aus Werbespots)
- Verzehrscenen und Kaufaufforderungen sind nicht gestattet
- Ein Slogan kann verwendet werden, wenn er als Markenzeichen eingetragen ist

### Sendeunterlagen

Folgende Formate für Ihre Sponsorhinweise sind möglich:

Im Radio - Audio CD, Dateiformat MP 3 (mind. 256kBits/s) bzw. WAV (44,1 und 48 KHz)

Im Fernsehen - Digibeta, Format 16:9 anamorph

## Das sollten Sie noch wissen ... Rechtliche Grundlagen

[Auszug aus den ARD-Richtlinien für Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele und Produktionshilfe in der Fassung vom 12.03.2010]

- Bei Sendungen, die ganz oder teilweise gesponsert werden, muss zu Beginn oder am Ende auf die Finanzierung durch den Sponsor in vertretbarer Kürze deutlich hingewiesen werden; der Hinweis ist in diesem Rahmen auch durch Bewegtbild möglich. Neben oder anstelle des Namens des Sponsors kann auch dessen Firmenemblem oder eine Marke eingeblendet werden.
- Inhalt und Programmplatz einer gesponserten Sendung dürfen vom Sponsor nicht in der Weise beeinflusst werden, dass die Verantwortung und die redaktionelle Unabhängigkeit des Rundfunkveranstalters beeinträchtigt werden.
- Gesponserte Sendungen dürfen nicht zum Verkauf, zum Kauf oder zur Miete oder Pacht von Erzeugnissen oder Dienstleistungen des Sponsors oder eines Dritten, vor allem durch entsprechende besondere Hinweise, anregen.
- Sendungen dürfen nicht von Unternehmen gesponsert werden, deren Haupttätigkeit die Herstellung von Zigaretten und anderen Tabakerzeugnissen ist.
- Beim Sponsoring von Sendungen durch Unternehmen, deren Tätigkeit die Herstellung oder den Verkauf von Arzneimitteln und medizinischen Behandlungen umfasst, darf für den Namen oder das Image des Unternehmens gesponsert werden, nicht jedoch für bestimmte Arzneimittel oder medizinische Behandlungen, die nur auf ärztliche Verordnung erhältlich sind.
- Nachrichtensendungen und Sendungen zum politischen Zeitgeschehen dürfen nicht gesponsert werden.

## Ihre Ansprechpartner für Sponsoring



media sales & services  
Kaiserdamm 80/81  
14057 Berlin

[www.mss-online.de](http://www.mss-online.de)

---

---

### Heiko Sylla

Telefon: 030 97993-84411  
Handy: 0151 151 813 38  
Fax: 030 97993-84419  
E-Mail: [heiko.sylla@mss-online.de](mailto:heiko.sylla@mss-online.de)

---

---

### Sven Petzel

Telefon: 030 97993-84412  
Handy: 0151 151 814 27  
Fax: 030 97993-84419  
E-Mail: [sven.petzel@mss-online.de](mailto:sven.petzel@mss-online.de)

---

---

### Katrin Lüdemann

Telefon: 030 97993-84432  
Handy: 0151 426 338 00  
Fax: 030 97993-84419  
E-Mail: [katrin.luedemann@mss-online.de](mailto:katrin.luedemann@mss-online.de)

---

---

### Reimund Wilhelm

Telefon: 030 97993-84430  
Fax: 030 97993-84419  
E-Mail: [reimund.wilhelm@mss-online.de](mailto:reimund.wilhelm@mss-online.de)